DESING THINKING SPC

Elaborar documentação com os seguintes requisitos

Criar empatia ou compreender:

* Possui uma segmentação antiga, não expressa o mercado atual e é pouco utilizada internamente.
* Não possui o detalhamento de potencial financeiro ou perfil
* A análise é gerada manualmente.

Definir

1.Inovação

* Automação de processos
* Gerenciar, acompanhar e melhorar continuamente

2.Problema

* Dados não tratados para extração das informações importantes para análise de dados.
* Extração de dados não automatizados, gasto de tempo
* Não possui detalhamento dos dados dos clientes. Exemplo: endereço, endereços das empresas ao redor dos endereços dos clientes

3.Benefícios Esperados

* Maior detalhamento do cliente, que permitirá ações comerciais personalizadas
* Automatização de identificação de potencial de marcado, com viés comercial, proporcionando assim um maior aumento da base de dados.
* Aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associados
* Classificar quem são os associados ativos e quais os semelhantes.

4.Valor da solução

* Alto valor de agregação para o mercado de trabalho
* Agilidade para extração de informação dos dados do dataset disponibilizados.
* Diminui o tempo de trabalho e consequentemente o tempo restante gasto com inovação gerando maior valor para empresa.

Ideia

* Criar dashboard para detalhar as informações como: o potencial financeiro, região onde o cliente vive, assim podendo saber o tipo de cultura que está inserido.

Protótipo

https://www.figma.com/file/IG2nL9C1MjWlJsDXPkW92r/Figma-Admin-Dashboard-UI-Kit-Community?node-id=0%3A1

Testes

* Realizar análise no jupyter notebook
* Realizar filtros de dados do dataset no excel
* Power BI